

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Galih Aditya Astrotamma  
Nomor Induk Mahasiswa : C2C 003 239  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Judul Usulan Penelitian Skripsi : **Faktor – faktor yang mempengaruhi  
pengungkapan informasi pertanggung  
jawaban sosial dalam laporan tahunan  
perusahaan manufaktur di Bursa Efek  
Jakarta**

Dosen Pembimbing : Drs. Daljono, M.Si., Akt

Semarang, Juni 2009

Dosen Pembimbing,



(Drs. Daljono, M.Si., Akt)  
NIP. 132049467

## ABSTRAKSI

Pengungkapan sosial perusahaan yang sering juga disebut sebagai *social disclosure*, *corporate social reporting*, *social accounting* atau *corporate social responsibility* merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan. Hal tersebut memperluas tanggung jawab organisasi (khususnya perusahaan), di luar peran tradisionalnya untuk menyediakan laporan keuangan kepada pemilik modal, khususnya pemegang saham. Perluasan tersebut dibuat dengan asumsi bahwa perusahaan mempunyai tanggung jawab yang lebih luas dibanding hanya mencari laba untuk pemegang saham. Pengungkapan sosial adalah pilihan bebas manajemen perusahaan untuk memberikan informasi akuntansi dan informasi lainnya yang dianggap relevan untuk pembuatan keputusan oleh pemakai laporan keuangan tahunan. Tidak terlepas dari semua itu, dalam *social disclosure* seringkali dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu *profile* perusahaan, *size* perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor-faktor dalam perusahaan, yang diproksikan dalam *profile* perusahaan, *size* perusahaan, profitabilitas, dan likuiditas perusahaan mempengaruhi pengungkapan sosial pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ. Sedangkan sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEJ tahun 2006, yaitu sebesar 59 perusahaan. Alat analisis yang digunakan adalah regresi berganda, uji t dan uji F.

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa : (1) Pengujian secara simultan menemukan adanya pengaruh yang signifikan antara Faktor-faktor perusahaan terhadap pengungkapan sosial perusahaan, (2) Variabel *profile* perusahaan, *size* perusahaan, profitabilitas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan sosial perusahaan, (3) Variabel likuiditas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan sosial perusahaan.

Kata Kunci : *Profile* Perusahaan, *Size* Perusahaan, Profitabilitas Perusahaan, Likuiditas Perusahaan, *Social Disclosure*, *Voluntary disclosure*.